

НАРЕДБА за регулиране на цените на топлинната енергия
Приета с ПМС № 131 от 15.06.2004 г., обн., ДВ, бр. 55 от 25.06.2004 г.
Сборник закони - АПИС, кн. 7/2004 г., стр. 425

Глава първа
ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл. 1. (1) С наредбата се определят методите за регулиране на цените на топлинната енергия, правилата за тяхното образуване и изменение, редът за предоставяне на информация, внасяне на предложенията за цените и утвърждаването на цените.

(2) С наредбата се определят начините за компенсиране от потребителите на разходите, произтичащи от задължения към обществото по Закона за енергетиката (ЗЕ).

Чл. 2. По реда на наредбата се регулират цените:

1. по които производителите продават топлинна енергия;
2. по които топлопреносните предприятия продават топлинна енергия на потребителите;
3. за присъединяване към топлопреносните мрежи.

Чл. 3. За осъществяване на правомощията си по ценовото регулиране Държавната комисия за енергийно регулиране, наричана по-нататък "комисията", извършва периодични регулаторни прегледи, които включват:

1. анализ и оценка на отчетната и прогнозната информация, предоставена от енергийното предприятие;
2. одобряване на прогнозни необходими приходи на енергийното предприятие, включително икономически обосновани разходи за дейността по лицензията и норма на възвръщаемост на капитала;
3. утвърждаване на цени въз основа на прогнозни количества;
4. в случаите на регулиране по чл. 4, ал. 1, т. 2 - определяне продължителността на регулаторния период и стойностите на факторите, въз основа на които цените се изменят по време на регулаторния период.

Чл. 4. (1) Комисията прилага следните основни методи на ценово регулиране:

1. "Норма на възвръщаемост на капитала" ("разходи плюс"), при който комисията утвърждава цени и наблюдава текущо фактическите стойности на необходимите приходи на енергийното предприятие и техните компоненти; регулаторният период е не по-кратък от една година; следващ регулаторен преглед се извършва по инициатива на комисията или на енергийното предприятие при съществени отклонения между одобрени и действителни разходи и/или възвръщаемост; по време на регулаторния период цените може да бъдат изменени при наличие на обстоятелства, чието настъпване не е могло да бъде предвидено при утвърждаването на цените;

2. регулиране чрез стимули, при което регулаторният период е от две до пет години:

а) "Горна граница на цени", при който комисията утвърждава цени на енергийното предприятие за първата година от регулаторния период и ги изменя в края на всяка година от регулаторния период с инфлационен индекс, намален с коефициент за подобряване ефективността на енергийното предприятие по следната формула:

$$Ц = Ц \times (1 + И - X),$$

t (t-1) където: Ц са цените на енергийното предприятие; И е инфлацията за предходен период, която влияе върху разходите на

предприятието; t - времеви индекс; X - коефициентът за подобряване на ефективността;

б) "Горна граница на приходи", при която комисията утвърждава необходими приходи на енергийното предприятие за първата година от регулаторния период и ги изменя в края на всяка година от регулаторния период с инфлационен индекс, намален с коефициент за подобряване на ефективността на енергийното предприятие и с разлики между прогнозни и действителни показатели за предишни ценови периоди, като промени в продажбите на топлинната енергия, брой на потребителите, договорената мощност с потребителите по следната формула:

$$НП = НП \times (1 + И - X) \pm Z,$$

t (t-1) където: НП са необходимите приходи на енергийното предприятие; И е инфлацията за предходен период, която влияе върху разходите на

предприятието; t - времеви индекс; X - коефициентът за подобряване на ефективността; Z - разликите между прогнозни и действителни показатели.

(2) В допълнение към методите по ал. 1 комисията прилага показатели въз основа на изпълнението (качество на енергията, качество на обслужването), като признатите необходими приходи на енергийното предприятие се обвързват с изпълнението на поставени от комисията цели.

Утвърдените по този начин приходи, съответно цени, са въз основа на изпълнението на показатели извън тези, свързани с разходите за услугата, предоставяна от енергийното предприятие.

Чл. 5. (1) Счетоводството на енергийните предприятия се осъществява и финансовите отчети се съставят в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството и приложимите счетоводни стандарти.

(2) За целите на регулирането енергийните предприятия водят счетоводна отчетност съгласно изискванията на чл. 37 ЗЕ.

(3) Правилата за осъществяване на счетоводната отчетност за целите на регулирането се приемат с решение на комисията.

(4) Правилата по ал. 3 представляват Единна система за счетоводно отчитане (ЕССО) за целите на регулирането, която осигурява стандартизиран подход в счетоводната система на енергийните предприятия.

(5) Формата и съдържанието на финансовите отчети са неразделна част от ЕССО.

(6) Енергийните предприятия прилагат ЕССО чрез сметкоплан, приет от комисията.

(7) Финансовите отчети за регулаторни цели се придружават от доклади и допълнителна информация, показваща спазването на всички разпоредби на наредбата, както и на показателите за изпълнението, свързани с качеството на услугите.

(8) Комисията дава задължителни указания за формата и съдържанието на информацията, необходима за целите на ценообразуването.

(9) Правилата по ал. 3 се изменят по инициатива на комисията или по предложение на енергийните предприятия.

(10) Правилата по ал. 3 се прилагат от началото на календарната година, следваща датата на приемането им или на тяхното изменение.

Чл. 6. (1) Комисията утвърждава цените на топлинната енергия по компоненти:

1. цена за енергия в левове за мегаватчас или неговите производни;

2. цена за мощност в левове за мегават или неговите производни.

(2) Енергийните предприятия могат да договарят, предлагат и прилагат по-ниски от утвърдените или определените от комисията цени, при условие че това не води до кръстосано субсидиране.

(3) Енергийните предприятия представят доказателства със заявлението си за утвърждаване на цени, че всеки параметър от цените е обоснован и може да бъде точно отчетен при изчисляването на крайните цени.

Чл. 7. (1) Комисията определя показатели за качество на енергията и качество на обслужването за всяка лицензионна дейност и техните годишни целеви нива.

(2) Показателите за качество на енергията и качество на обслужването са елементи от лицензията.

(3) За целите на ценовото регулиране постигането на всеки от целевите показатели е мярка за цялостното изпълнение на лицензионната дейност от енергийното предприятие.

Чл. 8. (1) Комисията коригира необходимите приходи на енергийното предприятие за всеки ценови период от регулаторния период в зависимост от изпълнението на показателите за качество на енергията и за качество на обслужването през предходната година.

(2) В случай че за даден ценови период средното изпълнение на показателите за качество на енергията и за качество на обслужването от енергийното предприятие не достига целевите показатели, съответното ниво на изпълнение се отразява в намаление на необходимите приходи за следващия ценови период.

Глава втора ОБРАЗУВАНЕ НА ЦЕНИТЕ

Раздел I

Ценообразуващи елементи

Чл. 9. Необходимите годишни приходи за съответната дейност по лицензията включват разходи, подлежащи на утвърждаване от комисията, и възвръщаемост на инвестирания капитал по следната формула:

$NP = P + (PBA \cdot NB)$, където: NP са необходимите годишни приходи; P - признатите годишни разходи за дейността по лицензията; PBA е регулаторната база на активите; NB - нормата на възвръщаемост на капитала за регулаторния период.

Чл. 10. (1) Видовете разходи, които са пряко свързани с лицензионната дейност и могат да бъдат включени в необходимите приходи, се определят с правилата по чл. 5 .

(2) Признатият размер на разходите по ал. 1 се утвърждава от комисията.

(3) Комисията изисква от енергийното предприятие да представи обосновка за всички или за отделни разходи, както и за връзката им с изпълнението на условията по лицензията.

(4) Извън разходите по ал. 1 цените могат да включват разходи, произтичащи от изпълнението на задължения към обществото, включително свързани със сигурността на снабдяването.

(5) За целите на ценовото регулиране комисията не включва в признатите разходи:

1. разходи, които не са свързани с извършването на лицензионната дейност;

2. разходи, за които комисията обосновава приема, че не са в интерес на потребителите, или разходи, които не са необходими за изпълнение на лицензионната дейност;

3. данъци, свързани с корпоративното подоходно облагане на печалбата;

4. санкции и/или глоби, наложени от държавни органи или от комисията, както и лихви за забава, неустойки и други плащания, свързани с неизпълнение по сключени договори.

Чл. 11. (1) Признатите от комисията разходи на енергийните предприятия, произтичащи от наложени им задължения към обществото, се компенсират чрез цените на всички потребители.

(2) Общият размер на признатите от комисията разходи на енергийни предприятия, свързани със задължения към обществото, се включва в необходимите годишни приходи на енергийните предприятия.

Чл. 12. Регулаторната база на активите, пряко свързани с лицензионната дейност, е признатата стойност на активите, върху която енергийното предприятие получава възвръщаемост от вложения капитал, и се изчислява по следната формула:

$RBA = A - \Phi - Am + OK + I$, където: РБА е регулаторната база на активите; А - признатата стойност на активите, които се използват и имат

полезен живот; Φ - стойността на активите, които са придобити по безвъзмезден

начин; Am - амортизацията за периода на използване на активите за извършване

на лицензионната дейност; OK - необходимият оборотен капитал; I - прогнозният среден размер на инвестициите, одобрени от

комисията, които ще бъдат извършени през регулаторния период,

в случаите на регулиране по чл. 4, ал. 1, т. 2 .

Чл. 13. (1) Нормата на възвръщаемост на капитала за регулаторния период е равна на прогнозната среднопретеглена цена на капитала (СПЦК). Среднопретеглената цена на капитала е утвърдената от комисията норма на възвръщаемост на привлечения и на собствения капитал на енергийното предприятие, претеглена според дела на всеки от тези източници на финансиране в утвърдената целева структура на капитала.

(2) Нормата на възвръщаемост на капитала се определя като реална норма преди данъчно облагане по следната формула:

$$NB = \frac{HBSK}{1 - DC/100} \times DSK + DPK \times HBPK,$$

където: NB е нормата на възвръщаемост на капитала преди данъчно облагане; D - делът на собствения капитал в общия капитал; SK NB - нормата на възвръщаемост на собствения капитал след SK данъчно облагане; DC - корпоративният данък върху печалбата по Закона за корпоративното подоходно облагане, %; D - делът на привлечения капитал в общия капитал; PK NB - нормата на възвръщаемост на привлечения капитал. PK

Раздел II

Образуване на цени

Чл. 14. (1) Цените на топлинната енергия, продавана от производители, се образуват въз основа на необходимите им годишни приходи съгласно чл. 9 .

(2) Цената включва компонентите: цена за мощност и цена за енергия.

Чл. 15. Когато продаваната топлинна енергия с топлоносител водна пара е не повече от 25 на сто от общото количество произведена топлинна енергия, се допуска образуване на обща цена на топлинната енергия от производителя с топлоносители водна пара и гореща вода.

Чл. 16. (1) При производство на топлинна енергия за продажба образуването на цените е в зависимост от начина на производство.

(2) При отоплителни централи с разделно производство на топлинна енергия с топлоносители водна пара и гореща вода цените се определят поотделно за топлинната енергия с двата вида топлоносители.

(3) При отнемане на топлина за продажба от кондензационен турбоагрегат цените на топлинната енергия се образуват съгласно указания (номограми, разходни характеристики) за разходите от

съоръженията на завода производител.

(4) При комбинирано производство на топлинна и електрическа енергия необходимите приходи за производство на топлинна енергия са равни на разликата между необходимите приходи на производителя и прогнозните приходи от продажба на електрическа енергия.

(5) Производители на електрическа и топлинна енергия, чиито особености в производството на основната им продукция не им позволяват да приложат напълно принципите за ценообразуване, съдържащи се в наредбата и в утвърдените от комисията указания, могат да предлагат индивидуална методика за одобряване от комисията, която да отразява специфична технология на производство и/или специфична горивна база на енергийното предприятие. Въз основа на одобрената методика комисията утвърждава предложените от тези енергийни предприятия цени.

Чл. 17. (1) Цената за мощност се образува като отношение на сумата на постоянните разходи и възвръщаемостта за дейността по производство на топлинна енергия и сумата на признатите от комисията мощности с гореща вода и водна пара на производителя.

(2) Цената за мощност е еднаква за двата вида топлоносители в случаите на производство по чл. 16, ал. 3 и 4 .

(3) В случаите на образуване на цените по чл. 21, ал. 2 комисията може да ограничава размера на условнопостоянните разходи и възвръщаемостта, включени в цената за мощност. Признатите от комисията разходи на производителя над този размер се отнасят към цената за енергия.

Чл. 18. Цените за енергия с различните топлоносители се получават, като променливите разходи за производство на топлинна енергия с двата вида топлоносители се разделят на съответните количества топлинна енергия за продажба.

Чл. 19. (1) Цената на топлинната енергия с водна пара и гореща вода се определя за 100 на сто върнат топлоносител.

(2) Цената на топлоносителя се определя от продавача в зависимост от качеството му и се обявява предварително.

Чл. 20. (1) Цените на топлинната енергия, продавана от топлопреносното предприятие на потребителите, се образуват въз основа на сумата от необходимите годишни приходи на производителя и на топлопреносното предприятие съгласно чл. 9 .

(2) Теплопреносните предприятия образуват цени на топлинната енергия според вида на топлоносителя, които са еднакви за всички потребители, снабдявани с топлинна енергия със съответния вид топлоносител, на територията, за която е издадена лицензия на предприятието.

(3) Цената включва компонентите: цена за мощност и цена за енергия.

(4) С решение на комисията се допуска утвърждаване на еднокомпонентна цена на топлинната енергия като отношение на необходимите приходи за производство и пренос на топлинна енергия и количеството топлинна енергия за продажба.

Чл. 21. (1) Цената за мощност по видове топлоносители се образува като отношение на сумата на постоянните разходи и възвръщаемостта за дейностите по производство и пренос на топлинна енергия и сумата на договорените мощности съответно с гореща вода или с водна пара между топлопреносното предприятие и потребителите.

(2) Комисията може да определя горна граница на цената за мощност при продажба от топлопреносните предприятия на потребителите. Признатите от комисията условнопостоянни разходи и възвръщаемост, които не са включени в цената за мощност, се отнасят към цената за енергия.

(3) Общата дължима сума за мощност, определена въз основа на договорената мощност в сграда - етажна собственост, се разпределя между потребителите в сградата по ред, определен в наредбата по чл. 125, ал. 3 ЗЕ.

Чл. 22. Цените за енергия по видове топлоносители се образуват, като сумата на променливите разходи за производство и пренос на топлинна енергия с двата вида топлоносители се раздели на съответните количества топлинна енергия за продажба.

Чл. 23. (1) Комисията определя преференциални цени за асоциациите на потребителите по чл. 151, ал. 3 ЗЕ по предложение на топлопреносните предприятия.

(2) Преференциалните цени по ал. 1 се определят като не по-ниски от утвърдените от комисията цени на съответното топлопреносно предприятие с изключена възвръщаемост.

Чл. 24. Цените за присъединяване на производители към топлопреносните мрежи покриват разходите на топлопреносните предприятия за подготовка и включване на съоръженията на производителите към мрежите.

Чл. 25. Цените за присъединяване на потребители към топлопреносните мрежи покриват разходите на топлопреносните предприятия за подготовка и включване на инсталациите на потребителите с

отчитане размера на общата инсталирана мощност и вида топлоносител.

Глава трета

РЕД ЗА ВНАСЯНЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗА УТВЪРЖДАВАНЕ НА ЦЕНИ. УТВЪРЖДАВАНЕ, ОПРЕДЕЛЯНЕ И ИЗМЕНЕНИЕ НА ЦЕНИ

Чл. 26. (1) Енергийните предприятия подават заявления в комисията по утвърдени от нея образци за утвърждаване на:

1. необходимими приходи и цени, както и всички свързани с тях показатели и коефициенти за изменението им по време на регулаторния период;
2. промяна в тарифната структура;
3. изменение на действащи цени;
4. друго, свързано с правомощията на комисията по ценовото регулиране.

(2) Заявленията по ал. 1 се подават не по-късно от 4 месеца преди изтичането на стария ценови период или влизането в сила на предлаганото изменение на действащи цени.

(3) Енергийните предприятия, спрямо които комисията прилага метод на регулиране "норма на възвръщаемост на капитала", могат да подават заявления за изменение на утвърдените цени преди изтичането на ценовия период при наличие на обстоятелства, чието настъпване не е могло да бъде предвидено при утвърждаването на цените, но е довело до значително изменение на прогнозните разходи.

(4) Когато при текущото наблюдение на фактическите стойности на необходимите приходи на енергийното предприятие и техните компоненти комисията констатира наличие на обстоятелства по ал. 3, тя може да даде указания на предприятията да подадат заявление за изменение на утвърдените им цени. При неизпълнение на указанията комисията може служебно да измени тези цени.

(5) В случай че изменените по ал. 1 - 4 цени оказват влияние върху други утвърдени цени на енергийните предприятия, комисията може да даде указания на тези предприятия да подадат заявление за изменение на утвърдените им цени. При неизпълнение на указанията комисията може служебно да измени тези цени.

Чл. 27. (1) Заявлението и приложенията към него включват информация за 12-месечен отчетен период, наречен базисна година, с цел преглед на всички елементи на разходите и приходите, имащи отношение към определянето на съответните им нива за следващия регулаторен или ценови период.

(2) Към заявлението се прилагат:

1. заверен от одитор годишен финансов отчет с всичките му съставни части в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството и приложимите счетоводни стандарти за предходната календарна година;
2. финансово-счетоводна информация в съответствие с чл. 5, ал. 5, 7 и 8 за базисната година;
3. технико-икономически данни, включително месечни отчети за продажбите през базисната година, както и всяка друга информация, свързана с предлаганите за утвърждаване цени, изисквана в съответствие с чл. 5, ал. 8;
4. информация по групи потребители за базисната година, включително брой на потребителите, продажби на енергия, договорена мощност, приходи и информация, свързана с фактурирането;
5. други данни, които се считат за уместни от енергийното предприятие в подкрепа на подаденото заявление или са изискани от комисията;
6. документ за платена такса за разглеждане на заявлението.

(3) Със заявленията за утвърждаване на цени енергийните предприятия имат право да предявяват искания за признаване и компенсирание на разходи, произтичащи от наложени задължения към обществото.

(4) Енергийното предприятие може да коригира и представи отделно с обосновка известни и поддаващи се на измерване елементи на разходите и приходите от базисната година, която включва финансови данни и данни за дейността. За всяка корекция в данните от базисната година се изисква информация, която доказва необходимостта от нея и може да включва:

1. нови активи, които ще бъдат необходими и пуснати в експлоатация през следващия ценови период;
2. увеличаване на прогнозния брой потребители, което ще доведе до допълнителни разходи за предоставяне на услугата;
3. увеличения на разходи, които не са били отчетени в базисната година;
4. промени в задължения към държавата (такси, данъци и др.), които водят до промени в нивата на

разходите или нормата на възвръщаемост;

5. привеждане на продажбите от базисната година, за която са били налице необичайни метеорологични условия, към нормалните, когато тези условия са повлияли върху продажбите на енергия.

(5) Документите по ал. 4 се предоставят в комисията на хартиен носител, заверени с подписи и печат на енергийното предприятие. Информацията по ал. 2, т. 2, 3 и 4 се предоставя и на електронен носител.

Чл. 28. В едномесечен срок преди подаване на заявлението в комисията енергийното предприятие оповестява в средствата за масово осведомяване предложението си за нови цени или за изменение на действащи цени.

Чл. 29. (1) Комисията насрочва дата за провеждане на открито заседание за обсъждане на заявлението за цени в срок два месеца от приключването на проверката на заявлението и я оповестява на страницата си в интернет и чрез средствата за масово осведомяване.

(2) При оповестяването по ал. 1 комисията публикува заявлението заедно с доклад по преписката на съответното длъжностно лице.

Чл. 30. В 10-дневен срок от датата на откритото заседание комисията провежда закрито заседание, на което приема проекта на решение по заявлението и взема решение за провеждане на обществено обсъждане по чл. 14 ЗЕ.

Чл. 31. Проектът на решение съдържа:

1. продължителността на регулаторния период при регулиране чрез горна граница на цени или приходи;
2. необходимите приходи;
3. коефициента на ефективност;
4. стойността на регулаторната база на активите за регулаторни цели;
5. разрешената норма на възвръщаемост на капитала;
6. разходи по задължения към обществото и тяхното компенсиране;
7. групите потребители;
8. тарифната структура;
9. тарифните цени.

Чл. 32. Провеждането на процедурата по чл. 14 ЗЕ започва с оповестяване на проекта на решение на страницата на комисията в интернет и чрез средствата за масово осведомяване.

Чл. 33. (1) След приключване на процедурата за обществено обсъждане на закрито заседание комисията приема мотивирано решение.

(2) Решението се връчва на заявителя и се публикува на страницата на комисията в интернет и в бюлетина на комисията.

(3) Енергийните предприятия публикуват утвърдените цени в един централен и в един местен всекидневник в 7-дневен срок след получаване на решението за утвърждаването им от комисията.

(4) Новите цени влизат в сила от 1-во число на следващия месец, освен ако се налага промяна в тарифната структура. Когато комисията взема решение за промяна в тарифната структура, със заявлението си енергийното предприятие може да поиска определяне на по-късна дата за въвеждане на новата тарифна структура. В този случай с решението си комисията определя датата за въвеждане на новата тарифна структура.

ДОПЪЛНИТЕЛНА РАЗПОРЕДБА

§ 1. По смисъла на наредбата:

1. "Базисна година" е предходната календарна година или 12-месечен период, предхождащ внасянето на предложението, за която енергийното предприятие предоставя информация за лицензираната услуга, използвана като основа за определяне на цени.

2. "Възвръщаемост на инвестирания капитал" е производението от регулаторната база на активите и нормата на възвръщаемост на капитала за регулаторния период.

3. "Договорена мощност между топлопреносното предприятие и потребителите" е:

- а) за потребители в сграда - етажна собственост, и за битови потребители в самостоятелна сграда - общата топлинна мощност на сградата по проект; общата топлинна мощност на сградата по проект се намалява при извършени допълнителни мерки по подобряване на енергийната ефективност;
- б) за самостоятелни потребители на топлинна енергия за стопански нужди - стойността, до която е ограничена абонатната станция с технически средства от топлопреносното предприятие или под негов контрол.

4. "Коефициент за подобряване на ефективността" е целева стойност за подобряване ефективността на енергийното предприятие, задавана от комисията.

5. "Необходими приходи" е нивото на приходите, от които се нуждае енергийното предприятие за предоставяне на указано ниво на услуги и постигане на разрешената норма на възвръщаемост.
6. "Норма на възвръщаемост на капитала" е възвръщаемост на инвестирания капитал, изразена като процент от този капитал.
7. "Полезен живот" е срокът, за който комисията приема, че даден актив може да бъде амортизиран.
8. "Призната от комисията мощност на производителя" е мощността в производството, която едновременно се използва и покрива максималната консумация на топлинна енергия в МВт.
9. "Регулаторен период" е периодът между два регулаторни прегледа.
10. "Регулаторна база от активи" е стойността на материалните и нематериалните активи, които едновременно се използват и имат полезен живот за предоставянето на услугите в рамките на лицензираната дейност.
11. "Структура на капитала" е отношението на относителните дялове на собствения и на привлечения капитал в общия размер на капитала на енергийното предприятие.
12. "Тарифна структура" е система от цени при продажба на топлинна енергия или предоставяне на услуга, приходите от които съответстват на необходимите приходи за съответната дейност.
13. "Тарифна цена" е всяка отделна цена от тарифната структура.
14. "Цена за енергия" е цената, чрез която се покриват променливите (зависещите от обема на производството и преноса на топлинна енергия) разходи на енергийното предприятие.
15. "Цена за мощност" е цената, чрез която се покриват условнопостоянните (независещите от обема на производството и преноса на топлинна енергия) разходи на енергийното предприятие и възвръщаемост на капитала.
16. "Ценови период" е период, през който цените остават непроменени от комисията - обикновено една година.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

- § 2. До 31 декември 2004 г. цената за мощност на топлинната енергия за битови нужди в сгради - етажна собственост, доставяна от топлопреносните предприятия, които получават субсидии от държавния бюджет, се определя в левове за кубически метър за отопляем обем по проект.
- § 3. С влизането в сила на наредбата се прилага методът "норма на възвръщаемост на капитала" за всички енергийни предприятия.
- § 4. Комисията приема с решение прилагането на методи на регулиране чрез стимули.
- § 5. Комисията приема правилата за счетоводно отчитане по чл. 5 в срок 6 месеца от влизането в сила на наредбата.
- § 6. Наредбата се приема на основание чл. 36, ал. 3 на Закона за енергетиката.